

(Kasten zum Medientext Lucerne Marathon)

Manor – starker Eckpfeiler des Lucerne Marathon

pd. Der Lucerne Marathon erhält im Sponsoring einen starken Eckpfeiler. Manor unterstützt als Titelsponsor den Grossanlass ideell und finanziell. Die Zusammenarbeit mit dem Verein Lucerne Marathon gilt für drei Jahre.

Die Manor-Gruppe, besteht aus der Manor-Warenhauskette mit 72 Warenhäusern, den spezialisierten Ketten FLY und den Sportfachmärkten Athleticum. Die sehr erfolgreiche Gruppe erreichte im Jahr 2004 einen Umsatz von über drei Milliarden Franken.

„Wir setzen als führendes Warenhaus der Schweiz die eigene Messlatte hoch an. Wir messen unsere Leistungen mit überprüfbaren Kriterien – diese sind für den hohen Qualitätsstandard von Manor ausschlaggebend“, erklärt Rolando Benedick, Generaldirektor der Manor-Gruppe. Die Messlatte hoch ansetzen, das werden auch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Lucerne Marathon 2007.

Manor engagiert sich als Sponsor in den Bereichen Kultur, Sport und Soziales. „Wir unterstützen neben lokalen, regionalen und nationalen Veranstaltungen vorwiegend innovative Projekte. Der Lucerne Marathon ist eine durchdachte Innovation. Darum fördern wir die Idee und den Event tatkräftig“, sagt Maurice Calanca, Direktor Marketing von Manor.