

(Medientext)

### 3. Lucerne Marathon, vom Sonntag, 25. Oktober: **Die Steigerung an allen Fronten**

*pd. Der Lucerne Marathon bleibt ein Erfolgsprodukt. Bei der dritten Auflage, vom Sonntag, 25. Oktober, werden rund 8000 Aktive mitlaufen – 20 Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Mit dem Parlamentarier-Rennen und dem „Maratholino“ verleihen zwei Neuerungen dem Anlass zusätzlichen Reiz.*

Nach 5600 Klassierten bei der Premiere und 6600 Klassierten im Vorjahr wird der Lucerne Marathon heuer einen weiteren, markanten Teilnehmerzuwachs verzeichnen. 8800 Läuferinnen und Läufer sind eingeschrieben, gegen 1000 davon kommen aus dem Ausland. Für den Marathon haben sich rund 2800 angemeldet, für den Halbmarathon 5400 und für den 13km- Schnuppermarathon 600.

In seinem Bestreben nach vernünftigem Wachstum hat der Luzerner Event weitere wichtige Schritte bereits gemacht. Der Vertrag mit Presenting Partner Manor konnte vorzeitig bis 2012 verlängert werden. „Auch Manor setzt auf Konstanz, Qualität und Begeisterung“, sagt PR-Chef Markus Laub, „wir freuen uns sehr, dass sich der Lucerne Marathon in der Schweizer Laufszenen auf Anhieb etabliert hat.“ Ebenfalls um drei Jahre verlängert wurde die Zusammenarbeit des Lucerne Marathons mit Official-Partner ASICS.

Während die musikalische Begleitung durch insgesamt 26 Formationen erneut für Rhythmus auf allen Streckenabschnitten sorgen wird, bringt die Stafette der Bundeshaus-Parlamentarier beim dritten Lucerne Marathon eine prestigeträchtige Komponente ins Spiel. Und der „Maratholino“, das Rennen der Sechsjährigen und jüngeren, garantiert für die stimmungsvollsten letzten 195 Meter der Originalstrecke. Die Schlusspassage führt über den „Siegersteg für alle“ zum Ziel, mitten in die Verkehrshaus-Arena. Die Wettkampfstrecke durch die Stadt Luzern und um die Horwer Halbinsel misst 21 Kilometer und ist von den Marathon-Teilnehmenden zwei Mal zu bewältigen.

15.10.2009 / zur Veröffentlichung frei!

## Politcracks im sportlichen Vergleich **Parlamentarier-Stafette als Premiere**

pd. Die erstmals durchgeführte Parlamentarier-Stafette über die Marathon-Distanz verlegt den Kampf unter den grossen Parteien für einmal auf das sportliche Parkett. In einem prestigeträchtigen Vergleich messen sich die weitgehend aus Mitgliedern der Bundesversammlung zusammengesetzten Sechserteams über Etappen von 13km, 6km und 2km. Je nach persönlichem Leistungsvermögen werden Politgrössen wie Fulvio Pelli (FDP), Hildegard Fässler (SP), Pirmin Schwander (SVP), Konrad Graber (CVP) oder Franziska Teuscher (Grüne) zum Gesamtergebnis ihres Partei-Teams beitragen.

## Mehr als 10 Prozent aus dem Ausland: **Die Deutschen stellen die Hauptmacht**

pd. Mit der Steigerung der gesamten Anmeldezahl auf 8800 hat auch der Anteil an Einschreibungen aus dem Ausland zugenommen – von drei Prozent bei der Premiere, auf über 10 Prozent bei der dritten Durchführung. Gegen 1000 Läuferinnen und Läufer aus 27 Ländern sind registriert, mehr als die Hälfte davon aus Deutschland. Während das Wachstum im Halbmarathon (auf neu 5400) kontinuierlich gestiegen ist, hat auch der Marathon (auf neu 2800 gegenüber 2300 im Vorjahr) wieder deutlich zugelegt. Auch der 13km-Schnuppermarathon (von Luzern nach Horw) verzeichnet mit rund 600 Meldungen einen deutlichen Aufschwung.

## OK-Präsident Hansruedi Schorno: **„10 000er-Marke als nächstes Ziel“**

pd. OK-Präsident Hansruedi Schorno will seiner „Schritt-für-Schritt“-Devise treu bleiben. Die Teilnehmerzahl soll in den nächsten zwei Jahren auf 10 000 steigen, der Anteil der ausländischen Gäste (aktuell bei gut 1000) weiter zunehmen. Primäres Ziel seiner Breitensport-Veranstaltung aber bleibt die Gesundheitsförderung. „Wir wollen möglichst viele zum Laufen animieren“, bringt Schorno die Lucerne-Marathon-Philosophie auf den Punkt.

*15.10. 2009 / zur Veröffentlichung frei!*

Honorarfreie Pressebilder vom Lucerne Marathon finden Sie auf:

[www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)

Username: lucerne

Passwort: marathon

## Vorhang auf für den Lucerne Marathon.

### Verkehrshaus der Schweiz – Offen für Entdecker und Marathonläufer!



***Das Verkehrshaus der Schweiz ist stolz und freut sich, am Sonntag, 25. Oktober 2009 die Zieleinläufer/-innen des 3. Lucerne Marathon zu empfangen. Weltweit sicher einmalig für einen Marathon, werden sie die letzten Meter ihrer sportlichen Prüfung im Museum absolvieren. Und so werden Lokomotiven, Schiffe, Flugzeuge und Autos die Sportler gemeinsam mit tausenden von Zuschauern würdig begrüßen: Der moderne Fussgängerverkehr (sonst „Langsam-Verkehr“ genannt) trifft sich mit den Ikonen der Mobilitätsgeschichte zum Schlusspunkt des Lucerne Marathons in der neuen Arena, mitten im Herzen des Verkehrshauses – einem Wahrzeichen Luzerns!***

Für Interessierte und Laufmuffel, aber auch für Angehörige und Betreuer der Sportler öffnet das Verkehrshaus gleichentags seine Tore zum unentgeltlichen «**Tag der offenen Tür**». Marathon- und Verkehrshaus-Fans werden die Wartezeit im Zielgelände also sinnvoll nutzen und unterhaltend gestalten können und die vielen Neuerungen des Verkehrshauses kennen lernen.

Das meistbesuchte Museum der Schweiz hat zu seinem 50-Jahr-Jubiläum mit dem Investitionsprojekt „VHS 2009“ ein rekordverdächtiges und sportliches Neubau- und Attraktivierungsprogramm umgesetzt. Ende Juni 2009 – zum 50. Museumsgeburtstag – wurde die Halle Strassenverkehr, mit ihrer aussergewöhnlichen Strassenschilderfassade, eingeweiht und den Museumsbesuchern übergeben. Sie beinhaltet ein spektakuläres Schaulager, ein interaktives Autotheater, packende Themeninseln und ein Schautelier. Ebenso wurden die neu gestaltete, multifunktionale Freiluftarena mit Verkehrsgarten und Strassenbauarena eröffnet. Diese und viele weitere spannende Attraktionen und Events dürften die Verkehrshausbesucher überraschen und begeistern.

Bereits seit November 2008 empfängt das neue Eingangsgebäude FutureCom – auffallend durch seine Fassadengestaltung mit über 5000 verschiedenen Rädern – die Besucher und Gäste. Neue Erlebnisse bietet FutureCom mit der Kommunikationsausstellung Media-Factory, zwei neuen Restaurants, einem Museumsshop und einem modernsten Conference Center. Gleichzeitig feierten das IMAX Filmtheater mit 3D-Digital Technologie und neu auch Spielfilmen abends sowie das Planetarium mit neuen Programmen Premieren. Und neu zeigt sich auch der Internetauftritt [www.verkehrshaus.ch](http://www.verkehrshaus.ch).

**Offen für Entdecker!** Mehr als 3000 Objekte auf rund 20 000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche sind Zeugen einer im wahrsten Sinne des Wortes bewegten Geschichte. Das Verkehrshaus der Schweiz zeigt erlebbar, interessant und abwechslungsreich die Entwicklung des Verkehrs und der Mobilität auf der Strasse, der Schiene und dem Wasser, aber auch in der Luft und im Weltall sowie moderne Kommunikationswelten. Für die Schweiz einmalige Attraktionen wie das IMAX Filmtheater, das Planetarium, die Swissarena und die Gotthardtunnelnischau, aber auch das Hans Erni Museum und viele weitere Angebote machen den Verkehrshausbesuch spannend und unvergesslich.

**Verkehrshaus der Schweiz – der lustvolle und erlebnisreiche Ort der Entdeckung – nicht nur am 25. Oktober 2009!**

**Druckfähige Bilder:**

[www.photopress.ch/image/verkehrshaus](http://www.photopress.ch/image/verkehrshaus)

**Weitere Informationen:**

Verkehrshaus der Schweiz, [www.verkehrshaus.ch](http://www.verkehrshaus.ch)

Medienmitteilung

Basel, 15. Oktober 2009

## Manor Presenting Partner des Lucerne Marathon

**Seit dem ersten Lauf im Jahre 2007 hat Manor den Lucerne Marathon begleitet und engagiert sich auch in diesem Jahr am 25. Oktober wieder mit vollem Engagement als Presenting Partner des aufstrebenden Schweizer Sportevents. Dabei bietet Manor allen Zuschauern und Teilnehmern zahlreiche Services und Attraktionen an. Der Vertrag zur Unterstützung des Events wurde vorzeitig bis und mit 2012 verlängert.**

Sponsoring-Engagements in den Bereichen von Sport, Kultur und Sozialem haben bei Manor eine lange Tradition und bilden eine wichtige Komponente der integrierten Kommunikation der erfolgreichen Schweizer Warenhausgruppe. Mit dem Lucerne Marathon unterstützt Manor bereits von Beginn an einen aufstrebenden Schweizer Sportgrossanlass mit wachsender internationaler Anziehungskraft.

### **Zahlreiche Services und Attraktionen**

Erstmals haben auch die Jüngsten (Jahrgang 2003 oder jünger) Gelegenheit, im Rahmen des 1. Maratholino Wettkampfatmosfera zu schnuppern – und dies auf der Originalstrecke im Zielgelände des Verkehrshauses und im Horwer Dorfzentrum. Des Weiteren steht allen Läufern ein kostenloser SMS-Service zur Verfügung. Ebenfalls ist das persönliche Foto des Zieleinlaufes wenige Tage nach dem Sportereignis gratis unter [www.marathon.manor.ch](http://www.marathon.manor.ch) abrufbar. Für gute Laune sorgen auch die Spielmaschinen, die im Manor-Zelt auf dem Zielgelände auf die Läufer und Zuschauer warten.

### **Manor als Presenting Partner bis 2012**

Mit den Grundprinzipien eines Marathons - Durchhaltevermögen, Beständigkeit, Konkurrenzfähigkeit und Gemeinschaftserlebnis - kann sich Manor besonders gut identifizieren. Hier decken sich die Ziele und Perspektiven des Unternehmens mit dem Inhalt eines sportlichen Ereignisses, das nicht zuletzt für die Region von grosser Bedeutung ist. Mit der vorzeitigen Vertragsverlängerung als Presenting Partner für weitere 3 Jahre möchte Manor auch in Zukunft wesentlich dazu beitragen, dass in Luzern einem breiten Publikum hochkarätiger Laufsport in unvergleichlicher Umgebung geboten wird. Mit sportlichem Engagement unterstützt Manor den Lucerne Marathon, ein junges Event mit grosser Zukunft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Manor AG  
Elle Steinbrecher  
Verantwortliche Media Relations  
Tel. 061 694 22 22  
[media@manor.ch](mailto:media@manor.ch)  
[www.manor.ch](http://www.manor.ch)

## PRESS RELEASE

Page 1/2

12.10.2009

### ASICS OFFICIAL PARTNER LUCERNE MARATHON

#### ASICS verlängert Vertrag mit Lucerne Marathon

**Der Lucerne Marathon Nummer 3 wird zum Rekordlauf. Es haben sich über 8000 Läufer angemeldet, was für die Organisatoren und die Sponsoren eine überaus erfreuliche Entwicklung ist.**

ASICS steht mit seinen Initialen für „Anima Sana in Corpore Sano“ („Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper“). Nach dieser Philosophie stellt ASICS seit der Firmengründung durch den Japaner Kihachiro Onitsuka im Jahr 1949 Sportartikel her. Seit 60 Jahren entschliessen sich täglich mehr Menschen, mit ASICS-Sportschuhen zu trainieren. Für den Spass an der Bewegung, für ihre persönliche Fitness sowie wie für Weltmeisterschaften oder Olympische Spiele. Aber zum Sport gehört nicht nur das passende Produkt. Für immer mehr Menschen ist Bewegung ein Event, bei dem sie den Spass an der Bewegung mit anderen teilen. Auch das passt zur Philosophie von ASICS. Darum ist ASICS bei verschiedenen Veranstaltungen in der Schweiz als Ausrüster und Partner mit dabei: Die ASICS Laufagenda beginnt mit dem ASICS Bremgarter-Reusslauf, danach folgt der Grand Prix Bern, der Abschluss bildet der Lucerne Marathon. ASICS hat den Vertrag als Official Partner mit Lucerne Marathon um 3 Jahre verlängert. „Wir glauben an den Lauf und die stetig steigenden Teilnehmerzahlen bestätigen es, dass Luzern Läufer begeistern kann. Wir wollten beim Marathon im Herzen der Schweiz dabei sein. Zudem ist ein Lauf im Herbst optimal für den Saisonabschluss“, so Marco Lorenzetti, Verantwortlicher für Events und Sponsoring bei ASICS. Auch in der dritten Ausgabe des Lucerne Marathons gibt



## PRESS RELEASE

Page 2/2

ASICS wieder ein Finisherpreis ab. Ganz im Sinne der Thermoregulation und in der logischen Folge der Vorjahre: Ärmlinge, Mützen und jetzt Handschuhe.

Kontinuität beweist ASICS auch mit der Mister Schweiz Organisation. Letztes Jahr war Stephan Weiler als Pacemaker am Start. Dieses Jahr wird André Reithebuch für den Halbmarathon am Start stehen. Die Mister Schweiz Organisation und ASICS verbindet eine dreijährige Zusammenarbeit. ASICS rüstet die Kandidaten mit erstklassiger Sportausrüstung aus und André trägt bei seinen sportlichen Einsätzen immer ASICS. „Ich kann mich nicht nicht bewegen. Ich bin in den Glarner Bergen aufgewachsen und liebe es mich zu bewegen. Auch in meinem angestammten Beruf bewege ich mich tagtäglich“, so André. Mister Schweiz wird die Siegerehrung für den Frauenmarathon machen.

[www.asics.ch](http://www.asics.ch)

**Ansprechperson:**

Montana Sport AG, Neustrasse 50, 4623 Neuendorf, [www.montanasport.ch](http://www.montanasport.ch)  
Nicole Räber: +41(0)62 388 91 28, [raeber.nicole@montanasport.ch](mailto:raeber.nicole@montanasport.ch)

---

### ABOUT ASICS

Anima Sana In Corpore Sano - A Sound Mind in a Sound Body. Nearly 60 years ago, in 1949, Kihachiro Onitsuka founded the forerunner of ASICS, Onitsuka Ltd., introducing its first pair of shoes. Since then a lot has changed, except ASICS' commitment to offer the finest and most innovative sportswear products. Today, ASICS is represented on every continent. In constant dialogue with professional and amateur athletes, ASICS translates technology into sophisticated and functional products for a large number of sports.