

Manor setzt auf den Lucerne Marathon

Manor unterstützt den Lucerne Marathon von Beginn an und engagiert sich bereits bei der Premiere am Sonntag, 28. Oktober 2007, als Hauptsponsor. Sponsoring-Engagements in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales haben bei Manor eine grosse Tradition. Mit dem Lucerne Marathon unterstützt Manor einen neuen Sportgrossanlass in der Schweiz mit internationaler Ausstrahlung.

Mit Freude nimmt Manor das Engagement für den Lucerne Marathon, der 2007 erstmals veranstaltet wird, wahr. Die anspruchsvollen Ziele des Sportevents, Kompetenz und Konkurrenzfähigkeit, entsprechen der Unternehmensphilosophie von Manor.

Mit systematischen Sponsoringengagements bekennt sich Manor ausserdem zu den Wirtschaftsstandorten in allen drei Landesteilen, die eine wichtige Rolle in der Unternehmensstrategie bilden.

Als Presenting Partner des Lucerne Marathon trägt Manor wesentlich dazu bei, dass in Luzern einem breiten Publikum hochkarätiger Laufsport in unvergleichlicher Umgebung geboten wird. Manor hat den Sponsoring-Vertrag mit den Verantwortlichen des Vereins Lucerne Marathon über drei Jahre abgeschlossen und bezeugt damit, vom nachhaltigen Erfolg des Marathons in Luzern überzeugt zu sein und in der Unterstützung auf Kontinuität zu setzen. Sponsoringpartnerschaften müssen zielgerichtet sein und hohe Ansprüche erfüllen, damit sie sich mit den Absichten von Manor, unter anderem mit der Nachhaltigkeit, und der unternehmerischen Ausrichtung decken. Dies gelingt dem Lucerne Marathon in ausgezeichneter Weise.

Unter www.manor.ch ermöglicht Manor im Nachhinein allen Läufern den gratis Download ihres persönlichen Lauffotos.

Diesen Text finden Sie auch unter der Rubrik „Medien“ auf www.manor.ch.

Weitere Informationen:

Manor AG
Urs Zimmermann
Direktor Manor Emmen
Tel.: 041 269 4600
Fax: 041 269 4698
urs.zimmermann@manor.ch

Weitere Informationen:

Manor AG
Elle Steinbrecher
Verantwortliche PR
Tel.: 061 694 2222
Fax: 061 686 1838
elle.steinbrecher@manor.ch

Urs Zimmermann, Direktor Manor Emmen