

Luzern, 25. Oktober 2006

Sehr geehrte Medienvertreter,  
sehr geehrte Damen und Herren

Es ist für mich heute, hier an diesem wunderschönen Platz auf dem Boden unserer Partnergemeinde Horw, eine grosse Ehre und ein Vergnügen, Sie im Namen des Vereins Lucerne Marathon zur ersten Medienkonferenz für den Lucerne Marathon 2007 begrüßen zu dürfen.

Zwei Jahre nachdem Urs Kamber im Namen von Luzern Tourismus die Idee Lucerne Marathon lancierte und ein Jahr vor der erstmaligen Austragung am Sonntag, 28. Oktober 2007 können Sie schon heute feststellen, warum der Lucerne Marathon ein Spezieller sein wird.

Die einmalige Kulisse mit Vierwaldstättersee, Pilatus, Stanserhorn, Rigi usw. werden die Laufbegeisterten aus Nah und Fern zum Marathon nach Luzern ziehen. Schon bei der Projektierung war man sich einig: der Lucerne Marathon muss mit einer Luzern-geprägten, landschaftlich eindrücklichen und fairen Laufstrecke auffallen. Er soll von Beginn weg professionell organisiert sein und Raum für mindestens 5000 Startende bieten. Ausserdem soll ein grosses Publikum Gelegenheit haben, das Renngeschehen an mehreren Orten zu verfolgen und an einem aussergewöhnlichen Sportfest teilzuhaben. Realistisch erwarten wir bei der ersten Durchführung ca. 3000 bis 4'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Wir wollen von Anfang an den Lauf-Breitensport fördern und haben auch keine „Weltrekordstrecke“ in der Landschaft von Luzern und Umgebung gesucht.

Dank der hervorragenden Unterstützung und Zusammenarbeit mit den Behörden der Stadt Luzern, mit Horw und Kriens, über deren Gemeindegebiet der Parcours führt, können wir bereits bei der ersten Austragung eine komplett abgesperrte Laufstrecke anbieten. Vom Startgelände auf der Haldenstrasse beim Verkehrshaus aus bieten wir auf der gleichen Strecke mit gleichzeitigem Start drei Hauptdistanzen an: den Marathon mit zwei Runden, den Halbmarathon mit einer Runde (Ziel Verkehrshaus) und den Einsteiger/Schnupper-Marathon (13 km / Ziel in Horw). Auch das Nordic Walking mit Start in Horw (8km / Ziel Verkehrshaus) gehört zum Programm. Die Marathonläuferinnen und Marathonläufer passieren vier Mal die vollständig abgesperrte Seebrücke, haben also die Gelegenheit die verschiedenen Landschaftsbilder ausgiebig geniessen zu können.

Das Zielgelände im Innenhof des Verkehrshauses wird einerseits die Läuferinnen und Läufer bei der Zielankunft begeistern, anderseits dafür sorgen, dass Zuschauerinnen und Zuschauer vom Marathon-Gratiseintritt im bestfrequentierten Museum der Schweiz profitieren können.

Wir legen grossen Wert auf die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln und werden dazu auch einen Marathon-Shuttle mit Schiffen der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees zwischen Bahnhofplatz und Verkehrshaus einrichten.

Dank der grossartigen Unterstützung unseres Hauptsponsors MANOR und vielen weiteren Firmen und Institutionen sind wir auf gutem Wege das Budget von ca. 1.5Millionen Franken abzudecken.

Mit der aktiven Unterstützung durch Lucerne-Marathon-Botschafter Viktor Röthlin, den amtierenden Vize-Europameister 2006, aber auch durch die verschiedenen prominenten Pacemakers und Testimonials wollen wir zusätzliche Anreize für Halb- und Marathoneinsteiger bieten.

Bereits morgen Freitag findet der Startschuss für die Vorbereitungen für Läuferinnen und Läufer mit dem ersten Informationsabend im Verkehrshaus statt (Programm in Medienmappe). Dank der Zusammenarbeit mit den Fit- / Walk- und Lauftreffs unseres Medienpartners Neue Luzerner Zeitung werden an mehreren Standorten in der ganzen Zentralschweiz Lucerne Marathon Vorbereitungstrainings mit kompetenten Leiterinnen und Leitern stattfinden.

Das Organisationskomitee des Lucerne Marathons ist hoch motiviert und wird alles daran setzen, dass die Veranstaltung top organisiert sein wird. Dafür benötigen wir nebst Ihrer wohlwollenden Medienunterstützung cirka 700 Helferinnen und Helfer.

Der Lucerne Marathon findet **STADT!**

## Verein Lucerne Marathon

Hansruedi Schorno  
Präsident